

## COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL ACUERDO DE CAMPAÑA DE RENTA 2020-2021-2022.

El día 31 de mayo se reunió la Comisión de Seguimiento del Acuerdo de Campaña de Renta. En ella se presentaron los principales datos estadísticos del desarrollo de la misma. Podemos destacar los siguientes:

- La mayoría de contribuyentes ha obtenido su número de referencia con la casilla 505 de la declaración del año anterior.
- Se han concertado por Internet 605.596 citas, 1.042 por Intranet, 244.177 en plataforma y 295.511 mediante VRU.
- En horario de mañana se ha atendido un 65% de las citas y por la tarde un 35%.
- Se han atendido 825.000 citas mediante el Plan Le Llamamos Plus, finalizando con la presentación de 741.000 declaraciones, lo que supone un aumento con respecto al año anterior del 84% al 90%.

Desde GESTHA se plantearon las siguientes reivindicaciones que preocupan a los Técnicos que participan en la campaña:

- 1.- Pedimos que vuelvan a existir algunos supuestos de **citas dobles**, eliminados para esta campaña y que esas citas, dada su dificultad, sean desviadas a la campaña presencial.
- 2.- Es necesario **regular el tiempo que tienen los trabajadores para comer y desplazarse** (en su caso) a las plataformas de confección de rentas o a su domicilio para atender las citas telefónicas y que no quede a la discrecionalidad de cada Delegación.
- 3.- Pusimos de manifiesto que en algunas provincias no se está respetando la **composición de los equipos**.
- 4.- Solicitamos que se respete lo establecido en el anexo II del Acuerdo de Campaña en lo relativo a la colaboración extraordinaria dentro de la jornada ordinaria de trabajo, en cuanto que el personal designado para este tipo de actuaciones deberá serlo por la **jornada completa de trabajo**.

Para cualquier problema que os surja, estamos a vuestra disposición, como siempre, a través de **nuestros representantes locales**, en el correo [gestha@gesthadifusion.com](mailto:gestha@gesthadifusion.com) o en el **teléfono 91.583.79.68**.

3-06-2021